



Rapport d'activités Nuit de la Holstein 2020

Nuit de la Holstein 2020 : Rapport d'activités

Annulation à quelques jours de son ouverture !

Le 21 mars devait lieu la très attendue Nuit de la Holstein. Ce grand rendez-vous de l'élevage aurait dû rassembler pas moins de 1500 visiteurs nationaux et internationaux ainsi que plus de 200 animaux provenant de Belgique, France, Luxembourg, Hollande. En raison de la pandémie du Covid-19, nous avons été contraint d'annuler l'évènement le 10 mars dernier. L'évènement était toutefois presque au terme de ses préparatifs et de nombreux frais étaient malheureusement déjà engagés.

Nous vous proposons de découvrir à travers ce rapport l'ensemble des activités brassées lors de nos préparatifs.

1. Réunions préparatoires

Notre comité organisateur se compose principalement d'éleveurs bénévoles originaires des provinces de Namur et Luxembourg. Nos préparatifs débutent à l'automne par des réunions de prise de contact et de relance de l'édition. Après une année 2019 consacrée à l'organisation de confrontation européenne, le comité avait pris la décision de programmer une nouvelle édition de la Nuit de la Holstein le 21 mars 2020 à Libramont.

Le nombre d'éleveurs composant notre comité est une ressource importante à nos yeux pour garder notre marque de fabrique de l'évènement : « Pour les éleveurs, par les éleveurs » Cependant, nous sommes conscients que notre organisation ne pourrait se dérouler sans le soutien d'Elevéo, de nos collaborations avec l'école de la Reid et le Cheval de Trait Ardennais ainsi que le soutien financier d'organismes publiques et nombreux sponsors.

En annexe, nous avons repris l'ensemble de nos réunions préparatoires ainsi que la présence de membres du comité.

2. Thème choisi

Les éleveurs wallons manifestaient une impatience à l'idée de retrouver le ring de la Nuit de la Holstein ainsi que son ambiance si particulière.

Notre fil conducteur était tout trouvé : « The come back ».

Le choix du juge s'est porté sur Pierre Creppe, jeune juge belge récemment élu parmi le panel officiel des juges européens holstein. Mr Pierre Creppe avait proposé d'être accompagné d'Antoine Godfriaux en tant que Ringman. Mr Godfriaux est très connu dans le milieu de la préparation et présentation des vaches laitières lors de concours. Le duo annoncé était donc de grande qualité. Bénéficiant de notre notoriété, nous souhaitons la mettre à profit pour des talents wallons dans la continuité des bons résultats que nous avons pu démontrer sur la scène internationale en 2019.

3. Communication et promotion de l'évènement

Afin d'assurer la visibilité de notre évènement, nous accordons une grande importance à soigner notre image et sa communication.

A l'aube de l'évènement, toute la campagne de communication était presque terminée. Seules quelques publications d'avant et post évènement devaient encore se réaliser.

La plupart des dépenses actées dans nos comptes définitifs concernent donc majoritairement des frais de publicités et de communication.

Voici la liste des actions menées :

Catégorie	Tâches réalisés / Travaux	Prestataire
Graphiste	Réalisation des visuels de communication. <ul style="list-style-type: none"> - Affiche et flyers ¹ - Publicité pour parution dans journaux et magazines spécialisés² - Mise à jour de notre site internet ³ - Réalisation d'un nouveau bandeau facebook et image de profil⁴ - Couverture de catalogue ⁵ - Ticket d'entrée ⁶ 	Clin d'œil

¹ Cfr Annexes

² Cfr Annexes

³ www.nuitdelaholstein.be

⁴ @Nuitdelaholstein

⁵ Cfr Annexes

⁶ Cfr Annexes

Film de promotion	Réalisation de deux clips vidéos pour annoncer l'évènement sur les réseaux sociaux Campagne de communication ⁷	Shootlux
Insertion Publicitaire	Parution dans le Holstein International ⁸ Parution dans le Wallonie Elevage ⁹	Holstein International Wallonie Elevages
Agenda	Mise à l'agenda de magazines : PLM ; HI, Pleinchamps, Sillon Belge, ...	Comité organisateur
Site internet	Mise à jour du site internet	Comité organisateur

4. Animaux participants

L'organisation du concours nécessite un protocole d'inscription et de suivi des animaux participants. Pour participer, l'éleveur doit renseigner les animaux avec lesquels il souhaite participer tout en veillant à respecter notre règlement de participation.

Les inscriptions ont été ouvertes dès la fin décembre 2019 pour tous les éleveurs wallons mais aussi aux éleveurs en provenance de pays limitrophes (France, Luxembourg, Pays-Bas et Allemagne). Nous avons reçu également l'intérêt d'éleveurs suisses, espagnoles et italiens. Ils ont finalement décliné leur participation en raison des conditions sanitaires trop compliquées à respecter dans le cadre d'une participation individuelle.

Chaque éleveur participant s'engage à respecter notre règlement de participation incluant le respect du bien-être des animaux, un code de bonne conduite, un règlement sanitaire ainsi que quelques balises en matière d'élevage (inscription aux livres généalogiques,...)

A la veille de cette édition 2020, la catalogue réunissait 205 animaux pour 60 élevages.¹⁰

Nous avons reçu un très bon retour des éleveurs avec une belle diversité des origines comme le démontre le tableau ci-dessous ;

Provenance	Eleveurs	Animaux
Flandre	16	47
France	8	29
PAYS BAS	2	3

⁷ <https://www.facebook.com/Nuitdelaholstein/videos/2495711983977460/>

⁸ Cfr Annexes

⁹ Cfr Annexes

¹⁰ Catalogue des inscriptions en Annexe

Brabant	1	10
Hainaut	4	14
Liège	9	33
Namur	6	28
Luxembourg	6	18
Gd-Duché du Luxembourg	8	23
Total	60	205
Dont Wallonie	26	103

Huit séries de génisses et dix séries de vaches âgées de 4 à 96 mois devaient rythmer la soirée.

Le catalogue rassemblant toutes les informations concernant les animaux participants et publicités de nos partenaires étaient sur le point d'être clôturé. Nous avons heureusement annulé notre commande auprès de l'imprimeur. Une version intermédiaire est disponible en Annexe.

5. Préparation de l'évènement

Nous veillons à assurer un accueil de qualité tant pour les animaux et leur propriétaire que pour le public et nos partenaires.

L'objectif est également de conserver notre image de marque en veillant à assurer le show et l'esthétique de notre évènement.

Pour ce faire, nous soignons particulièrement les préparatifs ainsi que notre organisation.

En 2020, nous avons établi un cahier des charges bien précis avec le Lec de Libramont. L'évènement contient certaines particularités techniques que nous devons définir clairement afin d'assurer une bonne collaboration.

L'organisation repose également sur la bonne collaboration avec l'école d'Agriculture de la province de Liège, IPEA de la Reid. Nous invitons un représentant de l'école à assister à nos réunions pour affiner l'accueil et les tâches confiées aux étudiants pour le bon déroulement des préparatifs ainsi que la qualité de leur implication. Deux équipes sont établies. Une première équipe est composée d'une quinzaine d'étudiants dédiés au montage et démontage de l'évènement. Une seconde équipe d'étudiants volontaires assiste les organisateurs ainsi que les éleveurs pour le bon déroulement de l'évènement.

Avec l'aide de l'équipe de la Foire de Libramont, les éleveurs bénévoles et étudiants installent les bâtis, les espaces techniques pour les animaux (aire de lavage, de traite, espace de stockage, ...) aménagement du ring, montage des tribunes et espace pour les partenaires.

Nous occupons les halls 1 et 2 du Libramont Exhibition & Congress¹¹.

Le hall 1 accueille le ring, les espaces commerciaux et de restauration pour les visiteurs

Le hall 2 : rassemble tous les animaux et leurs éleveurs ainsi que les espaces de préparations et de soin.

Quelques jours avant l'ouverture, la plupart de nos commandes de fourniture étaient déjà programmées.

Nous avons pu annuler ou trouver un arrangement pour la plupart (trophées, matériel de montage, prestataire son et lumière, ...)

Malheureusement, certaines fournitures étaient déjà réceptionnées et sont perdues.

6. Recherche de partenaires

Notre équilibre financier repose principalement sur les recettes de sponsoring.

Pour cette édition 2020, nous avons plus de 70 réservations de partenaires¹². Nous proposons trois niveaux de visibilité allant d'un partenariat annuel, passant par une visibilité complète le soir de l'évènement en terminant par un geste sympathisant traduit par l'insertion d'une publicité.

Notre recette estimée devait s'élever à 30.000€.

7. Annonce du REPORT

En raison de la pandémie, le conseil national de sécurité du 10 mars conseillant vivement l'interdiction des rassemblements de plus de 1000 personnes en intérieur, nous avons pris contact en urgence avec Madame Laurence Crucifix, bourgmestre de la Ville de

¹¹ Plan disponible en annexe

¹² Liste des sponsors contractés en annexe



Libramont. Elle nous a confirmé la décision prise par gouverneur de la province du Luxembourg interdisant tout rassemblement de notre ampleur jusqu'à nouvel ordre.

Après concertation des membres de notre comité, nous avons été contraint d'annuler notre évènement pour l'année 2020.

Nous avons pris nos dispositions dès le mardi 10 mars en veillant à informer rapidement nos partenaires, les éleveurs, Nous avons rédigé un communiqué de presse officiel publié dans la plupart des journaux spécialisés¹³.

Nous avons envisagé un rapport à l'automne mais cela s'est vite révélé impossible à réaliser.

L'évènement reposant sur l'état de forme des animaux (stade de lactation) à un temps T et des classes d'âges bien définies (les plus jeunes âgés de 4 mois), nous devons reprendre les inscriptions et l'organisation à zéro.

Nous avons donc décidé de postposer d'un an en espérant que la crise sanitaire actuelle et ses conséquences le permettront.

¹³ Exemple en annexe

ANNEXES